

Úspešný marketing pre kozmetický biznis

Chcete, aby váš salón zarábala viac, priťahoval ideálnych klientov a pôsobil profesionálne aj navonok?

Marketing už dávno nie je len o reklamných letákoch – je to systematická práca so značkou, cenotvorbou, komunikáciou a zákazníckou cestou.

Tento kurz vás naučí, ako nastaviť **ciele, cenotvorbu, identitu značky a online propagáciu** tak, aby váš kozmetický biznis rástol a stal sa udržateľne ziskovým.

Cieľ kurzu

Poskytnúť účastníčkam praktické znalosti a nástroje, ako efektívne riadiť marketing kozmetického salónu – od finančného plánovania cez cenotvorbu až po budovanie značky a online komunikáciu.

Obsah kurzu

I. Úvod

- význam marketingu pre kozmetičky,
- rozdiel medzi snom a cieľom.

II. Stanovenie cieľov a finančný plán

- metodika P-D-O-K-L-A,
- výpočet príjmu a plánovanie práce.

III. Cenotvorba a analýza služieb

- kalkulácia ceny podľa nákladov,
- minimálna a optimálna hodnota ošetrovania,
- špecializácia ako trend.

IV. Identita značky a ideálny zákazník

- avatar zákazníka,
- identita značky (logo, farby, písmo),
- hodnoty a atribúty značky.

V. Online marketing a propagácia

- web, Google, sociálne siete,
- obsahová stratégia (príspevky, stories, reels),
- referencie, recenzie, vizuály pred/po,

- súťaže, e-booky, darčkové poukazy,
- reklama a jej využitie.

VI. Vyhodnocovanie a rast

- štatistika a meranie efektivity,
- pravidelnosť a vytrvalosť,
- budovanie hodnoty služieb a značky.

Vzdelávacie výstupy:

Po absolvovaní kurzu účastník/účastníčka:

- vie stanoviť reálne a dosiahnuteľné ciele,
- správne vypočíta cenu služieb a produktov,
- identifikuje svojho ideálneho zákazníka,
- buduje zákaznícku cestu a lojalitu klientov,
- pripraví efektívnu marketingovú komunikáciu online aj offline,
- vyhodnocuje výsledky a plánuje rast salónu.



Certifikácia: bez certifikátu

Odborný garant Ing. Mária Fülöpová

Rozsah: 4 vyučovacie hodiny + samoštúdium



Cieľová skupina

Profesionálne kozmetičky, majiteľky salónov a začínajúce podnikateľky v oblasti beauty, ktoré chcú:

- zvýšiť príjmy a ziskovosť salónu,
- zvládnuť cenotvorbu a finančné plánovanie,
- efektívne komunikovať so zákazníkmi,
- budovať svoju značku a využiť moderné marketingové nástroje.

Organizačná forma: videokurz

Požadované vzdelanie: minimálne stredoškolské + odborné vzdelanie v oblasti beauty služieb

Cena: 97 €

V cene je zahrnuté:

- videokurz,

Začiatok kurzu: kedykoľvek po úhrade poplatku.

Prístup ku kurzu: 3 mesiace.